

6つの評価軸での分析（サービス品質）

今一度、心掛けて来たことを考えてみると？

回答納期の遵守(正確性)

問合せには12h以内に回答(迅速性)

お客さま中心の取引、臨機応変な対応(柔軟性)

プロフィール、ブログ、twitterで人となりを紹介(共感性)

業界での評価、オークションでの高い取引評価(安心感)

親身の対応、フレンドリーな対話(好印象)