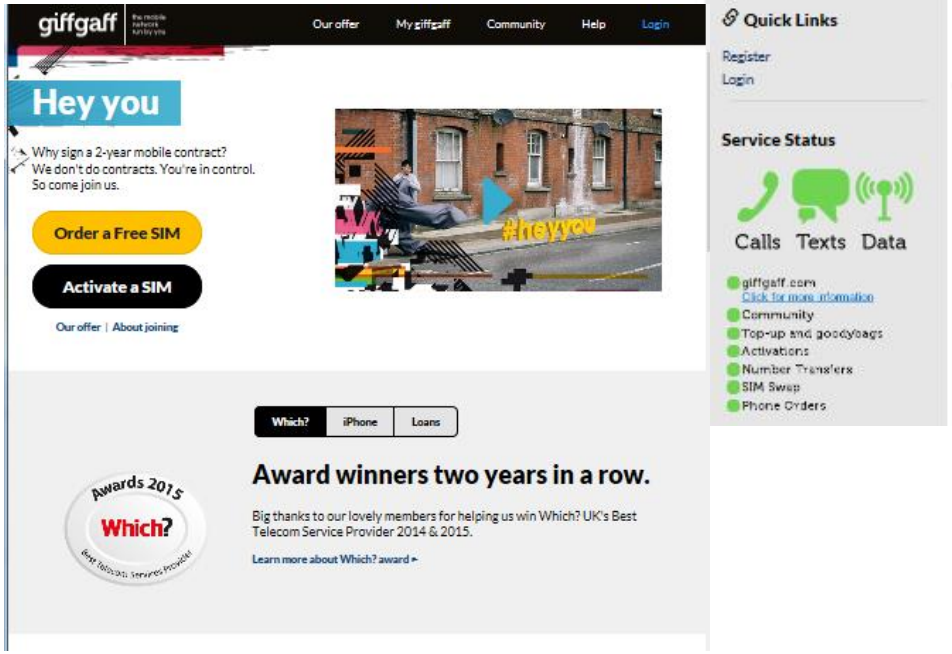
トレンド

FUJITSU

ソーシャルメディアを活用した携帯サービス
～英MVNO giffgaff、ユーザー支援で安価なサービス実現



“SNSを使ったユーザーの相互扶助の仕組みによって、顧客サポートやマーケティング、サービス企画や広告などを支援。それにより、同社は販売網もコールセンターも持たず、たった14人のスタッフで運営されている”

出典：InfoComニューズレター2011年2月24日掲載

Copyright 2014 FUJITSU LIMITED